

Suelen Brandes Marques Valente

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1988337178872464>

ID Lattes: **1988337178872464**

Última atualização do currículo em 03/06/2025

Docente da Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB), Doutora em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília e Mestre em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Estadual Paulista (Unesp), com pesquisa financiada pela FAPESP. Graduada em Publicidade e Propaganda, com experiência como redatora publicitária e revisora em agências de publicidade. Interesse-me principalmente pelos seguintes temas: publicidade, consumo e sociedade, com ênfase na regulação da publicidade, consumo infantil, educação midiática e literacia publicitária. Além disso, atuo em projetos e pesquisas voltados à criação/redação publicitária e à literatura infantil. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome

Suelen Brandes Marques Valente

Nome em citações bibliográficas

VALENTE, S. B. M.

Lattes iD



<http://lattes.cnpq.br/1988337178872464>

Orcid iD



<https://orcid.org/0009-0007-8072-8462>

País de Nacionalidade

Brasil

Endereço

Endereço Profissional

Universidade de Brasília, Campus Darcy Ribeiro, Faculdade de Comunicação - DAP - ICC Norte.
Universidade de Brasília (UnB), Campus

Formação acadêmica/titulação

2011 - 2015

Doutorado em Comunicação.
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.
Título: A sociedade civil organizada como catalisadora de transformações na regulação da publicidade brasileira🌸, Ano de obtenção: 2015.
Orientador: 🧐 Nélia Rodrigues Del Bianco.
Palavras-chave: Publicidade; Sociedade Civil Organizada; Consumerismo; Conar; Autorregulação.

2007 - 2009

Mestrado em Comunicação.
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP, Brasil.
Título: Análise das estratégias comunicacionais de grifes de luxo na Internet🌸, Ano de Obtenção: 2009.
Orientador: 🧐 Maximiliano Martin Vicente.
Bolsista do(a): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo, FAPESP, Brasil.
Palavras-chave: Comunicação; Mercado do Luxo; Publicidade e Propaganda; Mídias Digitais.
Grande área: Ciências Sociais Aplicadas
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Publicidade e Propaganda.
Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação / Subárea: Comunicação do Luxo.

2001 - 2005

Graduação em Publicidade e Propaganda.
Universidade Ceuma, UNICEUMA, Brasil.
Título: Campanha Institucional do Colégio Apoio.
Orientador: Ana Patricia Silva de Freitas Choairy.

Formação Complementar

2020 - 2020

Extensão universitária em OFICINA DE
MOODLE BASICO. (Carga horária: 20h).
Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

2017 - 2017

12o Encontro do Grupo de Educadores
Google de Brasília. (Carga horária: 2h).
Grupo de Educadores Google, GEG, Brasil.

2009 - 2010

Criação Publicitária. (Carga horária:
120h).
Studio Online, STUDIO ONLINE, Brasil.

2009 - 2009

Comunicação e Multimídia. (Carga
horária: 30h).
Instituto de Educação Superior de Brasília,
IESB, Brasil.

2009 - 2009

Integração de ferramentas Web em
publicidade. (Carga horária: 30h).
Instituto de Educação Superior de Brasília,
IESB, Brasil.

2009 - 2009

Planejamento de Mídia. (Carga horária:
16h).
Sinapro DF (Sindicato das Agências de
Propaganda), SINAPRO, Brasil.

2007 - 2007

Teorias e Problemáticas contemporâneas
da Comunic.. (Carga horária: 8h).
Universidade Estadual Paulista Júlio de
Mesquita Filho, UNESP, Brasil.

2006 - 2006

Show de Marketing e Vendas. (Carga
horária: 4h).
Corpo Rh Desenvolvimento, CORPO RH,
Brasil.

2003 - 2003

Marketing Político. (Carga horária: 8h).
Universidade Ceuma, UNICEUMA, Brasil.

2003 - 2003

Técnicas de Desenvolvimento de Nomes
de Marcas. (Carga horária: 36h).
Universidade Ceuma, UNICEUMA, Brasil.

2002 - 2002

3D Max para publicidade. (Carga horária:
18h).
Universidade Ceuma, UNICEUMA, Brasil.

2001 - 2002

One Year Intensive English Course. (Carga horária: 180h).
British And American, B&A, Brasil.

Atuação Profissional

Universidade de Brasília, UnB, Brasil.

Vínculo institucional

2014 - Atual

Vínculo: , Enquadramento Funcional:
Professor Adjunto, Carga horária: 40,
Regime: Dedicação exclusiva.

Atividades

06/2024 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Faculdade de
Comunicação.

Cargo ou função
Membro do Conselho Superior da
Faculdade de Comunicação.

03/2021 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Faculdade de Comunicação - Universidade
de Brasília.

Cargo ou função
Membro (suplente) do Colegiado dos
Cursos de Graduação - CCG.

06/2014 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Departamento de
Audiovisuais e Publicidade.

Cargo ou função
Membro do NDE de Publicidade (Núcleo
Docente Estruturante).

06/2014 - Atual

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Faculdade de

Comunicação - DAP - ICC Norte.

Cargo ou função
Membro do Colegiado do Departamento
de Audiovisuais e Publicidade.

**06/2022 -
03/2025**

Ensino, Comunicação Social - Publicidade
e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Projeto Final em Publicidade e
Propaganda (TCC)
Publicidade e Sociedade
Redação Publicitária
Redação Publicitária Digital

**04/2022 -
12/2022**

Extensão universitária , Faculdade de
Comunicação.

Atividade de extensão realizada
Coordenadora do Projeto de Extensão
"FAC Livros: Laboratório de Produção
Editorial para a Difusão Científica em
Comunicação".

**08/2021 -
12/2022**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Departamento de
Audiovisuais e Publicidade.

Cargo ou função
Presidente do Núcleo Docente
Estruturante do Curso de Publicidade e
Propaganda.

**08/2019 -
05/2022**

Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível:
Graduação

Disciplinas ministradas
Laboratório em Publicidade e Propaganda
Projeto final em Publicidade e Propaganda

**08/2019 -
05/2022**

Ensino, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Laboratório em Publicidade e Propaganda

**11/2021 -
12/2021**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Faculdade de Comunicação.

Cargo ou função
Comissão para Elaboração de Plano de Trabalho da Editora FAC Livros anos 2022-2023.

**09/2021 -
10/2021**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação.

Atividade de extensão realizada
Coordenação Adjunta do evento "PAPOLAB: SOBRE NARRATIVAS DO/NO MUNDO".

**09/2021 -
09/2021**

Extensão universitária , Faculdade de Comunicação.

Atividade de extensão realizada
Coordenação Geral do evento "I MOSTRA DE PUBLICIDADE FAC UNB".

**05/2019 -
08/2021**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Departamento de Audiovisuais e Publicidade.

Cargo ou função
Vice-Presidente do NDE de Publicidade (Núcleo Docente Estruturante).

**08/2020 -
12/2020**

Ensino, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Redação Publicitária
Publicidade e Sociedade

**03/2019 -
12/2019**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Departamento de
Audiovisuais e Publicidade.

Cargo ou função
Membro de Comissão Temporária de
avaliação para Licenças Capacitação.

**08/2016 -
12/2019**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Faculdade de Comunicação.

Cargo ou função
Presidente de Comissão para diagnosticar
e regulamentar a relação entre a Agência
Jr. de Publicidade e o curso de Publicidade
da UnB.

**05/2014 -
07/2019**

Ensino, Publicidade e Propaganda, Nível:
Graduação

Disciplinas ministradas
Introdução à Publicidade e Propaganda
Projeto Final em Publicidade e
Propaganda (TCC)
Publicidade e Sociedade
Redação Publicitária
Projeto Final em Comunicação
Organizacional (TCC)

**10/2018 -
12/2018**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Departamento de
Audiovisuais e Publicidade.

Cargo ou função
Membro de Comissão de avaliação para
Licenças Capacitação.

**02/2017 -
12/2018**

Direção e administração, Faculdade de
Comunicação.

Cargo ou função
Coordenadora de Projetos Experimentais /
Trabalhos de Conclusão de Curso.

**02/2017 -
12/2018**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Faculdade de Comunicação.

Cargo ou função
Membro do Conselho Superior da
Faculdade de Comunicação.

**05/2016 -
05/2017**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Campus Darcy Ribeiro, Faculdade de
Comunicação - DAP - ICC Norte.

Cargo ou função
Membro de Comissão Temporária para
examinar pedidos de aproveitamento de
estudos.

**05/2015 -
05/2015**

Conselhos, Comissões e Consultoria,
Faculdade de Comunicação.

Cargo ou função
Membro de Comissão Temporária para
examinar pedido de Progressão Funcional
da professora Érika Bauer de Oliveira.

Universidade Federal de Sergipe, UFS, Brasil.

Vínculo institucional

2022 - Atual

Vínculo: Pesquisador, Enquadramento
Funcional: Membro de Grupo de Pesquisa
CNPq

Atividades

05/2022 - Atual

Pesquisa e desenvolvimento, Programa de
Pós-Graduação em Comunicação.

Linhas de pesquisa
Membro do Grupo de Pesquisa CNPq:
LAVINT - Laboratório de Análise de
Visualidades, Narrativas e Tecnologia
(Linha de Pesquisa: Narrativas Midiáticas)

Universidade Católica de Brasília, UCB/DF, Brasil.

Vínculo institucional

2012 - 2014

Vínculo: , Enquadramento Funcional:
Professor, Carga horária: 20

Atividades

**01/2013 -
05/2014**

Direção e administração, Faculdade de
Comunicação Social.

Cargo ou função
Membro do Núcleo Docente Estruturante
(NDE) do curso de Publicidade e
Propaganda da UCB.

**08/2012 -
05/2014**

Pesquisa e desenvolvimento, Pró-Reitoria
de Pós-Graduação e Pesquisa.

Linhas de pesquisa
Membro do Grupo de Pesquisa
Publicidade e Moda: narrativas do
consumo na cultura da mídia

**08/2012 -
05/2014**

Ensino, Comunicação Social - Publicidade
e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Linguagem Publicitária
Publicidade e Convergência
Técnicas de Redação e Produção para
Mídias Emergentes
Técnicas de Redação e Produção para
Rádio
Técnicas de Redação para Mídia Impressa

Vínculo institucional

2010 - 2012

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Professor adjunto, Carga
horária: 24

Atividades

**02/2010 -
07/2012**

Ensino, Comunicação Social - Publicidade
e Propaganda, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Criatividade
Orientação de TCC
Pesquisa em Comunicação

**01/2010 -
08/2010**

Direção e administração, FACULDADE DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E TECNOLÓGICAS
FACITEC, Publicidade e Propaganda.

Cargo ou função
Coordenadora da Agência Júnior de
Publicidade e Propaganda.

Vínculo institucional

2010 - 2011

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Professora mestre, Carga
horária: 6

Atividades

**08/2010 -
03/2011**

Ensino, Publicidade e Proaganda, Nível:
Graduação

Quadrante Design e Comunicação, QDC, Brasil.

Vínculo institucional

2004 - 2007

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Redator Publicitário, Carga
horária: 40

Atividades

6/2004 - 1/2007

Serviços técnicos especializados ,
Quadrante Design e Comunicação.

Serviço realizado
Criação e Redação Publicitária.

Mallmann Marketing, MALLMANN, Brasil.

Vínculo institucional

2003 - 2004

Vínculo: Celetista formal, Enquadramento
Funcional: Redatora Publicitária, Carga
horária: 40

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP, Brasil.

Vínculo institucional

2007 - 2009

Vínculo: LIVRE, Enquadramento
Funcional: Aluna em nível de mestrado

Universidade Federal do Maranhão, UFMA, Brasil.

Vínculo institucional

2003 - 2003

Vínculo: Colaborador, Enquadramento
Funcional: Estagiária, Carga horária: 20

1/2003 - 6/2003

Estágios , Centro de Ciências Exatas,
Laboratório de Computação Gráfica do
Departamento de Desenho e Tecnologia.

Estágio realizado
Gerenciamento do Laboratório de
Computação Gráfica.

Linhas de pesquisa

1.

Membro do Grupo de Pesquisa
Publicidade e Moda: narrativas do
consumo na cultura da mídia

Objetivo: O projeto realiza uma revisão bibliográfica sobre a história e a sociologia da moda, a partir da apresentação de seminários sobre os temas. Na sua segunda etapa, partirá para a produção de artigos sobre diversos temas que abordam as narrativas da moda e da publicidade, para publicação de um livro..

2.

Membro do Grupo de Pesquisa CNPq:
LAVINT - Laboratório de Análise de
Visualidades, Narrativas e Tecnologia
(Linha de Pesquisa: Narrativas Midiáticas)

Objetivo: O LAVINT é um laboratório vinculado ao Programa de Pós-graduação em Comunicação e ao Departamento de Comunicação Social da UFS. Desenvolve pesquisas interessadas em análises de visualidades, narrativas e tecnologias em redes sociais digitais, materiais fotográficos e audiovisuais..

Projetos de pesquisa

2024 - Atual

Letramento Transmídia e Práticas Comunicacionais entre Estudantes do Ensino Médio do Distrito Federal: um Modelo para Mapeamento de Competências com vistas à Formação de Professores e Orientação de Políticas Públicas em Educação

Descrição: Com base em uma perspectiva teórico-metodológica própria, a pesquisa pretendida tem como objetivo analisar as competências transmídia desenvolvidas por estudantes do Ensino Médio do Distrito Federal frente ao uso e apropriações das TICs e dos referenciais da cultura digital em suas práticas colaborativas informais. Tem-se como intuito verificar como estas competências podem ser futuramente incorporadas aos espaços formais de aprendizagem, ao mesmo tempo em que se possa identificar quais competências ainda precisam ser reforçadas/desenvolvidas por partes desses jovens. Esta investigação compõe o projeto Letramento Transmídia e as Realidades Brasileiras que visa mapear e descrever as competências transmídia dos estudantes do ensino médio das regiões nordeste e centro-oeste do país, com o intuito de elaborar um diagnóstico que seja capaz de orientar a produção de materiais e estratégias pedagógicas para a rede de ensino das citadas regiões, permitindo, ainda, avaliar se (e como) as particularidades dos contextos socioeconômicos e culturais das distintas regiões produzem diferenças ou semelhanças em relação às competências transmídia desenvolvidas pelos adolescentes..

Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.

Integrantes: Suelen Brandes Marques Valente - Integrante / Carina Ochi Flexor - Coordenador / Renata Alves de Albuquerque Othon - Integrante / Beatriz Beraldo Batista - Integrante / Bianca Becker - Integrante / Rogério José Camara - Integrante / VITOR BRAGA - Integrante.

2021 - 2021

A publicidade em tempos de crise: como a pandemia da Covid-19 impactou o mercado publicitário

Descrição: O objetivo é compreender a reação das marcas em tempos de crise, como a da Covid-19. Identificar que tipo de publicidade se fez no Brasil durante o período pandêmico, para compreender o que isso revela sobre o mercado de consumo brasileiro. Uma vez que a sociedade está passando por um sério momento de desestruturação econômica, social e ambiental, observar os efeitos pandêmicos no mercado publicitário significa compreender o espaço da ética na vida das marcas durante um período tão importante na vida dos cidadãos. Assim, o estudo traz como contribuição para a área um olhar atual, importante e urgente para a publicidade contemporânea, diante de um consumidor que mudou e que tem incorporado novos

papeis, levando as marcas a novas escolhas que buscam dialogar com este novo indivíduo. Sendo a publicidade permeada por fronteiras éticas movediças e heterogêneas, próprias de sua natureza comercial, ela sofre constantemente mutações conforme as mudanças sociais. São diferentes os caminhos possíveis para o mercado de consumo a partir da pandemia. Mais do que prever o futuro, essa pesquisa acredita na identificação de caminhos embrionários e comportamentos emergentes que nos darão indícios de qual caminho será predominante, particularmente para as marcas e suas escolhas de comunicação..
Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (1) .

Integrantes: Suelen Brandes Marques Valente - Coordenador / Giovane Carlos da Silva - Integrante.

2018 - 2019

Publicidade e Sociedade: um estudo sobre a representação masculina na publicidade

Descrição: Esse projeto propõe uma interpretação da publicidade, um universo comunicacional simbólico que ganha forma e força no contexto de uma sociedade de consumo, cujo principal papel sempre foi o de estimular a venda. Contudo, ao se mostrar como poderosa ferramenta da sociedade industrial que se formava no século XX, a publicidade passa a ser estudada e utilizada por grandes empresas de forma muito mais intensa do que uma mensagem comercial com o objetivo de influenciar nas decisões de compra. Ela torna-se uma forte aliada da indústria na formulação de comportamentos que estimulem a rotina de troca de bens e, conseqüentemente, no estímulo a uma constante insatisfação do consumidor e sentimento de inadequação diante da sociedade em que vive. Nesse contexto, como proposta inicial, a pesquisa buscará se ater a compreensão do papel do homem na sociedade contemporânea, como ele é construído e representado pela publicidade. Numa sociedade em que a busca de direitos iguais entre homens e mulheres torna-se um princípio norteador de inúmeros movimentos sociais, de declarações de direitos humanos, de projetos de políticas públicas, de sistemas educacionais, de novos formatos familiares, entre outros contextos, compreender como uma das principais influências da sociedade constrói as diferentes masculinidades, significa compreender até que ponto a publicidade assume a responsabilidade social do seu discurso, incorporando um ser homem distante de estereótipos, distante de uma sociedade patriarcal, distante de uma sociedade preconceituosa. O pai, o provedor, o macho, o sensível, o

romântico, o homossexual, o vaidoso, são exemplos de masculinidades possíveis, existentes, presentes e ausentes na atualidade. Até que ponto as marcas se apropriam dessas masculinidades para representar esse novo homem? É sobre essas questões que esse projeto se propõe refletir, buscando responder ao seguinte questionamento: de que forma ocorre a construção da identidade masculina na publicidade contemporânea?

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Suelen Brandes Marques Valente - Coordenador / João Pedro Jacobo - Integrante / Larissa Souza Guimarães - Integrante.

2007 - 2009

Análise das estratégias comunicacionais de grifes de luxo na Internet

Descrição: A finalidade desta pesquisa é compreender de que forma as grifes de luxo estão se posicionando diante do fenômeno da Internet. Como recorte metodológico, vamos investigar os sites das grifes Christian Dior, Yves Saint Laurent e Givenchy para descobrir como se estrutura essa mensagem em comparação com as mídias tradicionais utilizadas. Através de levantamento bibliográfico, entrevistas com profissionais do setor, observação e análise de conteúdo dos sites das grifes, vamos desenvolver uma análise crítica e classificatória do conteúdo, de forma a encontrar tendências nessa comunicação. Por fim, será realizada uma interpretação sociológica do material coletado, no intuito de contextualizar o fenômeno do luxo na Internet numa sociedade simbólica e globalizada..

Situação: Concluído; Natureza: Pesquisa.

Alunos envolvidos: Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: Suelen Brandes Marques Valente - Coordenador.

Financiador(es): Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo - Bolsa.

Projetos de extensão

2024 - Atual

PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PROJETO DE PESQUISA LETRAMENTO TRANSMÍDIA E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS ENTRE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO DO DISTRITO FEDERAL

Descrição: Considerando a emergência de ações de Educação Midiática, o projeto alinhado com a pesquisa Letramento Transmídia e Práticas Comunicacionais entre estudantes do ensino médio do DF: modelo para mapeamento de competências com vistas à formação de professores e políticas públicas visa aproximar as instâncias da pesquisa-extensão-ensino através de atividades formativas abertas à comunidade (Escola da Rede), além de dar visibilidade aos resultados alcançados com a investigação através do planejamento, implementação e avaliação de um plano de Comunicação voltado para a Divulgação Científica. Objetiva-se, levar informações acerca da Educação Midiática para a sociedade em seus diferentes extratos, seja através da Escola da Rede, através de relatórios e materiais diversos e mesmo através de estratégias de comunicação destinadas às diferentes plataformas, como o site, Instagram, Youtube, Spotify. Destaca-se que esse projeto se vincula à Rede de Pesquisa em Narrativas Midiáticas e Práticas Sociais (UnB, UEG, UFAL, UFBA, UFS) e à pesquisa citada que, por sua vez, é financiada pela FAP-DF.. Situação: Em andamento; Natureza: Extensão. Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Suelen Brandes Marques Valente - Integrante / Carina Ochi Flexor - Coordenador / Elton Bruno Barbosa Pinheiro - Integrante / Beatriz Beraldo Batista - Integrante / Bianca Becker - Integrante / Rogério José Camara - Integrante / TATIANA GUENAGA ANEAS - Integrante / VITOR BRAGA - Integrante.

2022 - 2022

FAC Livros: Laboratório de Produção Editorial para a Difusão Científica em Comunicação

Descrição: O projeto toma a FAC Livros Editora da Faculdade de Comunicação como um espaço laboratorial de aprendizagem no âmbito do campo editorial, envolvendo os estudantes extensionistas na comunicação e divulgação científicas. Tem-se como objetivo capacitar os alunos por meio de formações e orientações dirigidas, tanto no que diz respeito à concepção de projetos gráficos editoriais (incluindo diagramação), como também no que se refere à produção de materiais de divulgação e gestão da comunicação da Editora, colaborando para o desenvolvimento de competências específicas do campo, assim como ampliando a divulgação científica da UnB e de outras IES.. Situação: Concluído; Natureza: Extensão. Alunos envolvidos: Graduação: (2) .

Integrantes: Suelen Brandes Marques

Áreas de atuação

1.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea: Publicidade
e Propaganda.

2.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea:
Regulamentação da publicidade.

3.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea:
Publicidade, consumo e infância.

4.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea: Narrativas
e escrita criativa.

5.

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas /
Área: Comunicação / Subárea: Literacia
Publicitária.

Idiomas

Inglês

Compreende Bem, Fala Bem, Lê Bem,
Escreve Bem.

Espanhol

Compreende Razoavelmente, Fala Pouco,
Lê Razoavelmente, Escreve Pouco.

Prêmios e títulos

2023

Professora Homenageada da Turma de
Publicidade e Propaganda 2023.1,
Universidade de Brasília (UnB).

2023

Patronesse da Turma de Publicidade e
Propaganda 2023.2, Universidade de

Brasília (UnB).

2022

Patronesse da Turma de Publicidade e Propaganda 2022.1, Universidade de Brasília (UnB).

2021

Paraninfa e Professora Homenageada da Turma de Publicidade e Propaganda 2021.1, Universidade de Brasília (UnB).

2021

Prêmio Expocom Nacional. Categoria Website. Site "A Ilha das Incertezas", Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

2021

Paraninfa e Professora Homenageada da Turma de Publicidade e Propaganda 2021.2, Universidade de Brasília (UnB).

2019

Paraninfa dos formandos de Publicidade e Propaganda 2019.1, Universidade de Brasília (UnB).

2019

XXVI EXPOCOM Centro Oeste Edição 2019 (Anúncio Impresso), XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste UFG.

2019

XXVI EXPOCOM Centro Oeste Edição 2019 (Estratégia Publicitária Mídia Digital), XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste UFG.

2019

Professora homenageada do curso de Publicidade e Propaganda 2019.1, Universidade de Brasília (UnB).

2019

Paraninfa da Turma de Publicidade e Propaganda 2019.2, Universidade de Brasília (UnB).

2018

Patronesse da turma de Publicidade e Propaganda 2018.1, UnB - Universidade de Brasília.

2018

Patronesse da turma de Publicidade e Propaganda 2018.2, UnB - Universidade de Brasília.

2017

Patronesse da turma de Publicidade e Propaganda 2017.1, UnB - Universidade de Brasília.

2017

Professora homenageada do curso de Publicidade e Propaganda 2017.2, UnB - Universidade de Brasília.

2016

Indicado ao Prêmio CAPES de Tese 2016, CAPES.

2014

Paraninfa da turma de Publicidade e Propaganda 2014, UCB - Universidade Católica de Brasília.

2005

Melhor aluno do Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, Uniceuma.

2005

Prêmio Sousândrade: Melhor Aluna da Universidade, Uniceuma.

2005

Melhor Profissional do Ano, Quadrante Design e Comunicação.

Produções

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1.

SILVA, G. C. ; **VALENTE, S. B. M.** . Publicidade na pandemia: uma análise sobre a responsabilidade das marcas nas campanhas veiculadas durante a pandemia da COVID-19. INICIACOM: REVISTA BRASILEIRA DE INICIACAO CIENTIFICA EM COMUNICACAO SOCIAL, v. 12, p. 52-64, 2023.

 B3, ISSN 1980-3494, fonte [Qualis/CAPES](#) (2017-2020) 

2.

VALENTE, S. B. M.. A sociedade questiona a publicidade: um estudo da atuação da sociedade civil organizada na regulamentação da publicidade brasileira. Comunicação & Sociedade (Online), v. 37, p. 469-493, 2015.

 B1, ISSN 2175-7755, fonte [Qualis/CAPES](#) (2017-2020) 



3.

★ **VALENTE, S. B. M..** Movimentos sociais na publicidade: novos caminhos para a regulamentação da publicidade brasileira?. Comunicologia (Brasília), v. 6, p. 3-18, 2013.

 B2, ISSN 1981-2132, fonte [Qualis/CAPES](#) (2017-2020) 



4.

★ **VALENTE, S. B. M..** Entre o inferno e o paraíso: o papel da publicidade na sociedade de hiperconsumo. Bibliocom (São Paulo), v. 3, p. 1-8, 2009.

 Não classificado, ISSN 1984-7122 

5.

VALENTE, S. B. M.. Luxo ecológico e responsável: consciência ou tendência?. Esfera (Macaé), v. 1, p. 1-14, 2009.

 Não classificado, ISSN 1983-2583 

Livros publicados/organizados ou edições

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. (Org.) ; SOUZA, Luciano M. (Org.) . Atchim! E o mundo ficou assim?: histórias da pandemia baseadas em fatos reais, surreais e imaginários.. 1. ed. Brasília: Universidade de Brasília, 2021. 100p .

2.

VALENTE, S. B. M.; BORGES, Priscila M. (Org.) ; RIZZO, W. A. (Org.) ; SOUZA, Luciano M. (Org.) . Descontos: poucas palavras, muitas histórias. 1. ed. Brasília: Universidade de Brasília, 2019. 208p .

Capítulos de livros publicados

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; OTHON, R. A. A. ; DA COSTA, Gustavo . O uso da IA Generativa na publicidade: uma análise das conversações no Instagram sobre a campanha "Gerações" da Volkswagen. In: Edmundo Brandão Dantas. (Org.). Inteligência artificial, comunicação e marketing: reflexões pertinentes. 1ed.Rio de Janeiro: Autografia, 2024, v. , p. 61-98.

2.

VALENTE, S. B. M.. Publicidade é coisa séria: profissionalização e autorregulação da publicidade brasileira. In: Clotilde Perez; Eneus Trindade; Bruno Pompeu; Silvio Sato; Priscila Rezende Carvalho; Clóvis Teixeira; Fabio Del Nero. (Org.). 10 anos de ProPesqPP: consumo, existência, resistência. 1ed.São Paulo: ECA-USP, 2020, v. , p. 864-879.

3.

VALENTE, S. B. M.; SANTOS, B. . A sociedade civil organizada como catalisadora de transformações na regulação da publicidade brasileira. In: Elton Bruno Pinheiro. (Org.). Escutas sobre Pesquisas em Políticas de Comunicação e de Cultura: conceitos, métodos, análises. 1ed.Brasília: FÁC Livros, 2018, v. , p. 120-129.

4.

FLAUSINO, Márcia Coelho ; OLIVEIRA, S.R.N. ; **VALENTE, S. B. M.** ; CALAZANS, Fabíola ; NASCIMENTO, Jaqueline Souza . O luxo e seus sentidos diversos: uma visão multifacetada sobre o fenômeno. In: Márcia C. Flausino; Selma R. Oliveira. (Org.). Fashion Sapiens: o ser e o ser da moda. 1ed.Brasília: Casa das Musas, 2014, v. , p. 107-122.

Textos em jornais de notícias/revistas

1.

VALENTE, S. B. M.; OTHON, R. A. A. ; FLEXOR, Carina Ochi. . O desafio do desodorante e o chamado por um pacto coletivo. Correio Braziliense, 14 maio 2025.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

1.

VALENTE, S. B. M.; SANTOS, D. A. ; NEVES, B. M. ; SILVA, H. C. R. . Lutar não é verbo de estado, é verbo de ação. In:

2.

VALENTE, S. B. M.; LOPES, W. O. ; CAVALCANTI, L. M. ; PINHEIRO, N. B. ; NGOMBE, C. ; FIGUEIRÊ . Natura: em tempos de diferença, essência. In: Expocom - Intercom Centro Oeste, 2019, Goiânia. XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro Oeste, 2019. v. XXI.

3.

VALENTE, S. B. M.; FERRARI, I. L. ; GIRÃ ; CAMPOS, A. M. B. B. ; CARNEIRO, I. S. . Natura: ser mulher é um ato político. In: Expocom - Intercom Centro Oeste, 2019, Goiânia. XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro Oeste, 2019. v. XXI.

4.

PAIVA, C. O. ; **VALENTE, S. B. M.** ; FARIAS, Kildery Oliveira ; DINO, Vitor Freitas Jorge ; BATISTA, Ana Thayná ; COUTINHO, Luana Gomes Gandra ; VIEIRA, Tainá ; SILVEIRA, Lanna Caroline Alves . Proteção de Aço: Bombril como nunca antes anunciado. In: 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2017, Curitiba. Anais do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2017. v. 40. p. 1-6.

5.

MOTA, L. R. P. ; **VALENTE, S. B. M.** ; CASTRO, M. R. ; PENA, J. M. ; RUMF, R. M. ; REIS, S. S. ; MANAUT, V. . Amplificador Goodbeats: O reinvento da roda na redação publicitária. In: XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2017, Cuiabá. Anais do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste. São Paulo: Intercom, 2017. p. 1-7.

6.

PAIVA, C. O. ; **VALENTE, S. B. M.** ; FARIAS, Kildery Oliveira ; DINO, Vitor Freitas Jorge ; BATISTA, Ana Thayná ; COUTINHO, L. G. G. ; VIEIRA, Tainá ; SILVEIRA, Lanna Caroline Alves . Proteção de Aço: Bombril como nunca antes anunciado. In: XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2017, Cuiabá. Anais do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste. São Paulo: Intercom, 2017. p. 1-6.

7.

SILVA, B. M. ; **VALENTE, S. B. M.** . Anúncio: Drogas não rimam com diversão. In: XVI Congresso de Ciências da

8.

VALENTE, S. B. M.; MARIANO, S. ; REIS, S. ; BRASIL, M. ; FREITAS, M. ; CARVALHO, A. ; SANTOS, J. . Jingle ?Sabores do Brasil? para a marca Chocolates Brasil Cacau. In: XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2014, Taguatinga. Anais do XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, 2014. p. 1-7.

9.

VALENTE, S. B. M.. O papel da sociedade civil organizada na regulamentação da publicidade brasileira. In: IX Conferência Brasileira de Mídia Cidadã e IV Conferência Sul Americana de Mídia Cidadã, 2013, Curitiba. Anais da IX Conferência Brasileira de Mídia Cidadã e IV Conferência Sul Americana de Mídia Cidadã, 2013.

10.

VALENTE, S. B. M.. Consumo de luxo e produtos falsificados. In: XII SeComunica - Semana da Comunicação da UCB, 2012, Taguatinga. Convergente e Divergentes: somos quem queremos e podemos? Reflexões sobre comunicação e pluralidade. Taguatinga: Universidade Católica de Brasília, 2012. v. XII. p. 144-177.

11.

VALENTE, S. B. M.. A Cauda Longa do Luxo: a Internet como mercado (de nicho). In: XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro Oeste, 2009, Brasília. Anais do XI Congresso de Comunicação da Região Centro-Oeste. São Paulo: Intercom, 2009. v. XI. p. 1-15.

12.

VALENTE, S. B. M.. Luxo Sustentável: a nova estratégia do mercado premium?. In: X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste - Intercom, 2008, SÃO LUIS. Anais do X Congresso de Comunicação na Região Nordeste, 2008. v. 10.

13.

VALENTE, S. B. M.. A segunda realidade na comunicação do luxo: análise de anúncios on-line da Christian Dior. In: II Encontro da ULEPICC-Brasil, 2008, Bauru. Anais do II Encontro Ulepigg-Brasil, 2008. v. II. p. 1285-1301.

14.

VALENTE, S. B. M. O luxo na Internet: uma análise sociológica do fenômeno. In: LECOTEC - Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã, 2008, Bauru. Anais do I Simpósio de Comunicação e Tecnologias Interativas, 2008. v. I.

15.

VALENTE, S. B. M. Hiperconsumo, responsabilidade social e novas estratégias comunicacionais: caminhos para um luxo sustentável?. In: XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008, Natal. Anais do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2008.

16.

VALENTE, S. B. M. A segunda realidade na comunicação do luxo: uma análise dos anúncios da grife Christian Dior. In: II Encontro ESPM de Comunicação e Marketing, 2007, São Paulo. Anais do II Encontro ESPM de Comunicação e Marketing, 2007. v. 2.

Resumos expandidos publicados em anais de congressos

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; OTHON, R. A. A. ; DA COSTA, Gustavo . IA GENERATIVA: O CASO DA CAMPANHA 'GERAÇÕES' DA VOLKSWAGEN. In: 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2024, Balneário Camboriú. Anais do 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2024.

Resumos publicados em anais de congressos

1.

FLEXOR, Carina Ochi. ; **VALENTE, S. B. M.** ; SOUZA, Luciano M. . Letramento Transmídia e a Experiência do LABPP-UnB frente ao Ensino Remoto Emergencial. In: XI Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda - Pró-pesq PP, 2021, São Paulo. CADERNO DE RESUMOS XI PROPESQ PP LIGHT PLUS. São Paulo: ECA-USP, 2021. p. 84-84.

2.

VALENTE, S. B. M. Do consumo ostentatório ao hiperconsumo consciente: um ensaio sobre o cidadão. In: IX Jornada Multidisciplinar - Pensamento e Linguagem, 2007, Bauru. Caderno de Resumos da IX Jornada Multidisciplinar: pensamento e linguagem, 2007. p. 76-77.

Apresentações de Trabalho

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; OTHON, R. A. A. ; DA COSTA, Gustavo . IA GENERATIVA: O CASO DA CAMPANHÁ 'GERAÇÕES' DA VOLKSWAGEN. 2024. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

2.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; SOUZA, Luciano M. . Painel 'Letramento Transmídia e a Experiência do LABPP-UnB frente ao Ensino Remoto Emergencial'. 2021. (Apresentação de Trabalho/Outra).

3.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; SOUZA, Luciano M. ; RIZZO, W. A. . Palestra 'Reaprendendo a ensinar e reaprendendo a aprender: a experiência do Labpp-UnB frente ao ensino remoto emergencial' na Mesa 'Culturas digitais nos tempos de pandemia'. 2021. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

4.

VALENTE, S. B. M... Publicidade é coisa séria: a profissionalização e a autorregulação da publicidade brasileira. 2019. (Apresentação de Trabalho/Outra).

5.

VALENTE, S. B. M... O papel da sociedade civil organizada na regulamentação da publicidade brasileira. 2013. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

6.

VALENTE, S. B. M... O luxo e a moda: estratégias de grandes marcas de luxo na Internet. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

7.

VALENTE, S. B. M.. Consumo de Luxo e Produtos Falsificados. 2012. (Apresentação de Trabalho/Outra).

8.

VALENTE, S. B. M.. Eco-Design. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

9.

VALENTE, S. B. M.. Eco-Design e consumo responsável. 2012. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

10.

VALENTE, S. B. M.. A Cauda Longa do Luxo: a Internet como mercado (de nicho). 2009. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

11.

VALENTE, S. B. M.. Luxo Sustentável: a nova estratégia do mercado premium?. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

12.

VALENTE, S. B. M.. A segunda realidade na comunicação do luxo: análise de anúncios on-line da Christian Dior. 2008. (Apresentação de Trabalho/Outra).

13.

VALENTE, S. B. M.. O luxo na Internet: uma análise sociológica do fenômeno. 2008. (Apresentação de Trabalho/Seminário).

14.

VALENTE, S. B. M.. Hiperconsumo, responsabilidade social e novas estratégias comunicacionais: caminhos para um luxo sustentável?. 2008. (Apresentação de Trabalho/Congresso).

15.

VALENTE, S. B. M.. Da ostentação ao hiperconsumo: o cidadão em busca da felicidade. 2008. (Apresentação de Trabalho/Conferência ou palestra).

16.

VALENTE, S. B. M.. A segunda realidade na comunicação do luxo: uma análise dos anúncios da grife Christian Dior. 2007. (Apresentação de Trabalho/Outra).

17.

VALENTE, S. B. M.. Do consumo ostentatório ao hiperconsumo consciente: um ensaio sobre o cidadão.. 2007. (Apresentação de Trabalho/Comunicação).

Outras produções bibliográficas

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; SOUZA, Luciano M. . Texto de Apresentação do livro 'Atchim! E o mundo ficou assim?: histórias da pandemia baseadas em fatos reais, surreais e imaginários. Brasília, 2021. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

2.

VALENTE, S. B. M.; BORGES, Priscila M. ; RIZZO, W. A. ; SOUZA, Luciano M. . Texto de Apresentação do livro 'Descontos: poucas palavras, muitas histórias'. Brasília, 2019. (Prefácio, Pós-fácio/Apresentação)>.

Produção técnica

Trabalhos técnicos

1.

VALENTE, S. B. M.. Parecer ad hoc para a Revista D'Obras - número 35 (e-ISSN 2358-0003). 2022.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1.

VALENTE, S. B. M.. Mediadora da Mesa 'Escrita criativa e roteirização de podcasts' no 1º UnBcast - Encontro

2.

VALENTE, S. B. M.. Mediadora da Mesa 'Infância, consumo e psicologia na pandemia' no PaPoLab, durante a 21a SEMUNI, UnB. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

3.

VALENTE, S. B. M.. Mediadora da Mesa 'Minicontos e personagens improváveis de Brasília' no PaPoLab durante a 21a SEMUNI, UnB. 2021. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

4.

VALENTE, S. B. M.. Mediadora da Mesa 'Comunicação, Vida e Sustentabilidade' na MOSTRA EXPOCOM 2020, durante a 20a SEMUNI, UnB. 2020. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).

5.

VALENTE, S. B. M.. Repórter Senado sobre Publicidade Infantil. 2013. (Programa de rádio ou TV/Entrevista). 📺

Redes sociais, websites e blogs

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. . Criação e Manutenção do perfil do evento SBPJor 2023. 2023. (Rede social).

2.

VALENTE, S. B. M.; ABREU, M. F. D. V. ; SOUZA, Luciano M. . Criação e manutenção do Site do Curso de Publicidade e Propaganda da FAC-UnB. 2020. (Site).

3.

VALENTE, S. B. M.; SOUZA, Luciano M. ; ABREU, M. F. D. V. . Criação e manutenção do perfil do Curso de Publicidade e Propaganda da FAC-UnB. 2018. (Rede social).

Demais tipos de produção técnica

1.

VALENTE, S. B. M.. Análise das estratégias comunicacionais de grifes de luxo na Internet. 2009. (Relatório de pesquisa).

2.

VALENTE, S. B. M.. Análise das estratégias comunicacionais de grifes de luxo na Internet. 2009. (Relatório de pesquisa).

Demais trabalhos

1.

★ **VALENTE, S. B. M.**. A Comunicação do Luxo (Palestra). 2006 (PALESTRA) .

Bancas

Participação em bancas de trabalhos de conclusão

Mestrado

1.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**; OLIVEIRA, S.R.N.. Participação em banca de Marcus Vinícius Teixeira Cardoso. Engajamento Ambiental como estratégia de Branding na moda - o caso Osklen: sustentabilidade como narrativa para construção de imagem de marca. 2019. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.

2.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**; GOMES, V. M. L. R.; FORMIGA SOBRINHO, A. B.. Participação em banca de Rosemary Lopes Ferreira. Mind The Gap: a Lacuna entre Estratégia e Experiência de Marca. 2018. Dissertação (Mestrado em Mestrado em Comunicação) - Universidade de Brasília.

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Brendo de Almeida dos Santos e Mariana Ferreira da Silva. A linguagem coloquial no meio publicitário: análise da campanha publicitária #Fomedeméqui. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

2.

FLEXOR, Carina Ochi.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Emanuelle Arcângela Patrocínio Alves. Museu não vive só de passado: comunicação, tecnologia e uma nova experiência para o Memorial JK. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

3.

FLEXOR, Carina Ochi.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Letícia Carvalho Correia. Por uma taxonomia do livro em ambiência digital. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

4.

ABREU, M. F. D. V.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Bárbara Garcia. Product Placement na Netflix: A imagem associativa criada pela Estrella Galicia em La Casa De Papel. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

5.

FLEXOR, Carina Ochi.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Gustavo da Costa e Vitória Lobo Batista Barros. Aspectos discursivos sobre a eficácia da coronavac no twitter. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília.

6.

VIDAL, D. M. M.; **VALENTE, S. B. M.**; FLEXOR, Carina Ochi.. Participação em banca de Gabriel Gontijo de Deus. Práticas, uso e aplicação no mercado brasileiro contemporâneo do planejamento publicitário. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

7.

SOUZA, Luciano M.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Júlia Garcia Barbosa Andrade.Hiraeth: entendendo o fenômeno fanfiction a partir de análise de obras de Harry Potter na plataforma Archive of Our Own. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

8.

ABREU, M. F. D. V.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Emilly Ramos Behnke.Publicidade no Instagram: a experiência do usuário e o consumo algorítmico. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

9.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de Sara Viana Sobreira Bezerra.#AcreditoNaAdoção: campanha publicitária de incentivo à adoção de crianças e adolescentes. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

10.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**; FLEXOR, Carina Ochi.. Participação em banca de Letícia Albuquerque Coutinho de Andrade.Facto: Prosperar em Tempos de Crise. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

11.

DIETZSCH, R.; **VALENTE, S. B. M.**; FLEXOR, Carina Ochi.. Participação em banca de Raphael Cortonesi Viana.Verdrini: A construção de uma identidade visual sustentável e moderna. 2021.

12.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**; FLEXOR, Carina Ochi.. Participação em banca de Mariana Cosme da Silva.Mulheres de baixa estatura e sua representação em produtos televisivos da Rede Globo: uma análise das atrizes Tatá Werneck, Carla Diaz e Samantha Schmütz. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

13.

OTHON, R. A. A.; **VALENTE, S. B. M.**; ABREU, M. F. D. V.. Participação em banca de Luma de Araújo Bessa.Guia de Instagram para Empreendedores da Alimentação Vegana. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em

14.

GERALDES, E. C.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Tiago Rosaes Barboza.Plano de Marketing para a hamburgueria artesanal Apache. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Organizacional) - Universidade de Brasília.

15.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de Juliana Dantas Cunha Campos.Influenciadores digitais no mundo da moda: a aproximação entre o cliente e a marca no caso do produto Saddle da Dior. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

16.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de Luiza Rosana Pedro Mota.08.03: um dia em quadrinhos. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

17.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de Maria Flores Gama Prates.Minerva: Uma marca de roupas para quem valoriza o slow. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

18.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de Ariele Andréia da Cruz Silva.Saberes da produção acadêmica e levantamento de dados para desenvolvimento da jornada do consumidor brasileiro. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

19.

VALENTE, S. B. M. Participação em banca de João Paulo Sant'anna da Silva.Mais dado do que nunca: a anatomia do Business Intelligence nas Agências de Publicidade. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

20.

VALENTE, S. B. M.. Participação em banca de Monique Alves Freitas. Não é a minha super-heroína, é a única que me deram: uma análise da representação da Mulher Maravilha no audiovisual e relevância da personagem como brinquedo de ação. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

21.

OLIVEIRA, I. L.; OLIVEIRA, S.R.N.; RIZZO, W. A.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Flávia Sá de Abreu. GG Genuinamente Gostas: um estudo das representações visuais da mulher gorda. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

22.

LIMA, M. F. R.; **VALENTE, S. B. M.**; JESUS, R. S.. Participação em banca de Artur Dias Rocha. A cara da música: a fotografia e seu papel na formação de uma identidade visual para bandas brasileiras. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

23.

OLIVEIRA, S.R.N.; **VALENTE, S. B. M.**; ALVES, G. A. S.. Participação em banca de Paula Pontes Guimarães. Falta de Capricho: uma análise do discurso da Revista Teen. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

24.

ABREU, M. F. D. V.; **VALENTE, S. B. M.**; DANTAS, Edmundo Brandão. Participação em banca de João Victor Gusmão da Silva. Magic To Do: uma análise de ferramentas de Marketing não tradicional aplicadas a Escola de Teatro Musical de Brasília. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

25.

DANTAS, Edmundo Brandão; **VALENTE, S. B. M.**; PAULINO, F. O.. Participação em banca de André Vilas Bôas Magalhães. A obsolescência programada e o comportamento do consumidor com relação aos gadgets. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

26.

VALENTE, S. B. M.. Participação em banca de André Porto Soares Oliveira e Mateus Teixeira Rocha. R.U.A.: Realidade Urbana Ambulante. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso

27.

OLIVEIRA, S.R.N.; **VALENTE, S. B. M.**; SÁ, Sérgio de. Participação em banca de Guilherme Maragno Barbosa. Como ser má: um estudo de caso sobre as personagens principais da telenovela A Usurpadora. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

28.

DANTAS, Edmundo Brandão; ABREU, M. F. D. V.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Davi Gomes Quintanilha. Gestão Administrativa de empresas juniores de comunicação. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

29.

OLIVEIRA, S.R.N.; RIZZO, W. A.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Bárbara Rodarte do Amaral. Realidade Plástica: a estética do feio da indústria da moda. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília.

30.

FORESTI, J. A.; **VALENTE, S. B. M.** Participação em banca de Victor Lemos Fraga. A identidade sonora da marca Reserva: criação da estratégia de ativação sonora para a marca Reserva. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

31.

SABIONI, A. R.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Bárbara Melo Gonçalves. A influência dos blogs de moda na decisão de compra. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

32.

SOUSA, A. V. R.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Adriana Berquó Coimbras. Programa Pronto. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

33.

LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade; **VALENTE, S. B. M.**; SABIONI, A. R.; CARVALHO, R. F. B.. Participação em banca de Layanne Alves Ribeiro.Planejamento de comunicação em mídias sociais da Matriz Comunicação. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

34.

LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade; **VALENTE, S. B. M.**; Cordova, Angélica. Participação em banca de Ariane Kally Brandão de Oliveira.Revista Capricho: folheando o comportamento das garotas na era do consumo. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

35.

CARVALHO, R. F. B.; **VALENTE, S. B. M.**; SILVA, I. G.. Participação em banca de Thiago Tavares da Costa.Criação Publicitária: construção de portfólio de redação. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

36.

OLIVEIRA, S. C.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Larisse Barbosa da Hora.Planejamento de Campanha Educativa Pedagógica. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

37.

SILVA, I. G.; Cordova, Angélica; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Leonardo Braycon da Silva Lima.Guia de Identidade Visual da empresa Wish Entertainment. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

38.

MOLINA, A. W.; **VALENTE, S. B. M.**; PINTO, T. S. A.. Participação em banca de Thaíssa Oliveira Alvez.Crowdart: crowdsourcing e arte colaborativa em rede. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

39.

FERREIRA, F. V.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Thiago Issao

40.

FLAUSINO, Márcia Coelho; OLIVEIRA, S.R.N.; **VALENTE, S. B. M.**.. Participação em banca de Jaqueline Sousa Nascimento.Construção e desconstrução de identidades na cultura da mídia. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

41.

FORESTI, J. A.; **VALENTE, S. B. M.**.. Participação em banca de Isabela de Sousa Vogado Braga.Publicidade Infantil: valores familiares e de mercado. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

42.

Cordova, Angélica; **VALENTE, S. B. M.**.. Participação em banca de Sâmela Gabrielle Borges dos Santos.O uso da música nos anúncios publicitários. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

43.

SABIONI, A. R.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de João Paulo de Oliveira Farias e Heverton Cavalcante Silva.Visões de Guerrilha. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

44.

OLIVEIRA, S. C.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Luanny Evangelista de Farias Teixeira.Marketing Político dos senadores do Distrito Federal. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

45.

Cordova, Angélica; **VALENTE, S. B. M.**; COELHO, Flávio. Participação em banca de Caroline Carneiro Tavares Teixeira.A narrativa transmídia e a publicidade: a marca como uma experiência de consumo. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

46.

FERREIRA, F. V.; **VALENTE, S. B. M.**; LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade. Participação em banca de Ingridy de Araújo Lopes e Larissa de Oliveira Monteiro. Marketing Digital: análise das estratégias digitais utilizadas pela Galinha Pintadinha. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

47.

BRAGHINI JUNIOR, L.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Laura Jary Itaboraí. Sete erros do mercado publicitário de Brasília. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

48.

PAVARINO, R. N.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Ivo Francisco Silva Pereira. A escravidão no Brasil, o negro e a propaganda: representações e racismo. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

49.

MARTINEZ, M. C. A.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de André Medeiros. A tendência no campo da comunicação. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

50.

MARTINEZ, M. C. A.; **VALENTE, S. B. M.**. Participação em banca de Elaine Oliveira dos Santos. Coolhunting na publicidade com viés da área de mídia. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

51.

LOBO, Valesca Ottoni Teatini de Andrade; **VALENTE, S. B. M.**; COELHO, Flávio. Participação em banca de Bruna Gomes Ribeiro. Merchandising em Shoppings Centers. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília.

52.

CUNHA, R. C. V.; **VALENTE, S. B. M.**; PINTO, T. S. A.. Participação em banca de Vicente Rodrigues Ramos. A

Participação em bancas de comissões julgadoras

Concurso público

1.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi.; DIETZSCH, R.. Seleção Simplificada para Professor Substituto na área de Comunicação Social / Subárea: Publicidade e Propaganda, Linguagem e redação publicitária (Edital de Abertura nº 126/2022). 2022. Universidade de Brasília.

2.

VALENTE, S. B. M.; SOUZA, Luciano M.; DANTAS, Edmundo Brandão. Membro suplente de Concurso Público para Professor Efetivo Universidade de Brasília - Edital de Abertura n. 15/2022, Área de Conhecimento: Publicidade e Propaganda. Subáreas: Marketing, Marketing Digital, Branding e Inovação, Mídia, Gerenciamento de Contas, Pesquisa Publicitária e Planejamento Estratégico.. 2022. Universidade de Brasília.

3.

BORGES, Priscila M.; **VALENTE, S. B. M.;** DANTAS, Edmundo Brandão. Seleção Simplificada para Professor Substituto na área de Teorias, tecnologias e métodos em comunicação (Edital de Abertura N.070/2019). 2019. Universidade de Brasília.

4.

VALENTE, S. B. M.; SOUZA, Luciano M.; BORGES, Priscila M.. Seleção Simplificada para Professor Substituto na área de Comunicação Visual, Publicidade e Propaganda (Edital de Abertura N.417/2018). 2018. Universidade de Brasília.

5.

VALENTE, S. B. M.; SOUZA, Luciano M.; ARAUJO, M. M.. Concurso Público Professor Efetivo, Universidade de Brasília - Edital de Abertura n. 202/2018, Área: Criação publicitária e mídias digitais, Processos e Linguagens Digitais, Linguagem visual e Web, Experiência do Usuário, Estética da Imagem e da Fotografia. Dedicção Exclusiva.. 2018.

6.

RUSSI, Pedro; **VALENTE, S. B. M.**; CALAZANS, Fabíola. Seleção simplificada para Professor Substituto na Área de Comunicação, Publicidade e Sociedade (Edital de Abertura N.348/2017). 2017. Universidade de Brasília.

7.

ESCH, Carlos Eduardo; **VALENTE, S. B. M.**; NOVIS, Carlos Henrique. Seleção Simplificada para Professor Substituto na área de Rádio e TV. 2016. Universidade de Brasília.

8.

DEL BIANCO, Nélia Rodrigues; DA SILVA, Elis Regina Auraújo; **VALENTE, S. B. M.**. Seleção Simplificada para Professor Substituto na área de Rádio. 2015. Universidade de Brasília.

Outras participações

1.

Cordova, Angélica; **VALENTE, S. B. M.**; FORESTI, J. A.; GONÇALVES, E. C. M.. 68º Processo Seletivo para Professor Quadro Complementar ? UCB ? 2012. 2012.

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1.

47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. IA GENERATIVA: O CASO DA CAMPANHA "GERAÇÕES" DA VOLKSWAGEN. 2024. (Congresso).

2.

X Encontro Brasileiro de Educomunicação. Mesa Redonda V: A Mediação Tecnológica e participação social para a cidadania. 2024. (Encontro).

3.

XI PRQ-PESQ PP 2021. LETRAMENTO TRANSMÍDIA E A EXPERIÊNCIA DO LABPP-UNB FRENTE AO ENSINO REMOTO EMERGENCIAL. 2021. (Encontro).

4.

X Propesq PP - Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda,.Publicidade é Coisa Séria: a profissionalização e a autorregulação da publicidade brasileira. 2019. (Encontro).

5.

IX Conferência Brasileira de Mídia Cidadã. O papel da sociedade civil organizada na regulamentação da publicidade brasileira. 2013. (Congresso).

6.

Como fazer a diferença num cenário competitivo. 2009. (Outra).

7.

XI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro Oeste. A Cauda Longa do Luxo: a Internet como mercado (de nicho). 2009. (Congresso).

8.

II Encontro da ULEPICC-Brasil.A segunda realidade na comunicação do luxo: análise de anúncios on-line da Christian Dior. 2008. (Encontro).

9.

I Seminário LECOTEC de Comunicação Científica. 2008. (Seminário).

10.

IV Conferência Brasileira de Mídia Cidadã. Da ostentação ao hiperconsumo: o cidadão em busca da felicidade. 2008. (Congresso).

11.

LECOTEC - Laboratório de Estudos em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã.O luxo na Internet: uma análise sociológica do fenômeno. 2008. (Seminário).

12.

V Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação. 2008. (Outra).

13.

X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste - Intercom. Luxo Sustentável: a nova estratégia do mercado premium?. 2008. (Congresso).

14.

XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Hiperconsumo, responsabilidade social e novas estratégias comunicacionais: caminhos para um luxo sustentável?. 2008. (Congresso).

15.

II Encontro ESPM de Comunicação e Marketing. A Segunda Realidade na Comunicação do Luxo: uma análise dos anúncios da grife Christian Dior.. 2007. (Encontro).

16.

IX Jornada Multidisciplinar - Pensamento e Linguagem. Do consumo ostentatório ao hiperconsumo consciente: um ensaio sobre o cidadão.. 2007. (Outra).

17.

20ª Semana Internacional da Criação Publicitária. 2006. (Outra).

18.

14º Festival Mundial de Publicidade de Gramado. 2003. (Seminário).

19.

Propaganda para Fazer Negócios e Construir Marcas. 2003. (Outra).

20.

V Semana de Comunicação UNICEUMA. 2003. (Outra).

IV Semana de Comunicação UNICEUMA. 2002. (Outra).

Organização de eventos, congressos, exposições e feiras

1.

VARÃO, Rafiza ; MOURA, Dione O. ; **VALENTE, S. B. M.** ; FLEXOR, Carina Ochi. ; RENAULT, David ; BARCELLOS, Z ; FERREIRA, F. V. ; MACHADO, L. M. M. ; MARQUES, Márcia ; RIBEIRO, S. . 21º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor 2023). 2023. (Congresso).

2.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; PINHEIRO, Elton Bruno . Oficinas FAC Livros. 2022. (Outro).

3.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; SOUZA, Luciano M. . I Mostra de Publicidade Fac UnB. 2021. (Outro).

4.

VALENTE, S. B. M.; FLEXOR, Carina Ochi. ; SOUZA, Luciano M. . PaPoLab: sobre narrativas do/no mundo. 2021. (Outro).

5.

PINHEIRO, Elton Bruno ; FLEXOR, Carina Ochi. ; **VALENTE, S. B. M.** ; PAULINO, F. O. ; DEL BIANCO, Nélia Rodrigues ; SILVA, E. R. A. ; ESCH, C. E. M. C. . 1º UnBCast - Encontro Internacional de Podcasts Universitários. 2021. (Outro).

6.

VALENTE, S. B. M.; SILBERSTEIN, E. S. . Mostra EXPOCOM FAC 2020. 2020. (Outro).

7.

ABREU, M. F. D. V. ; **VALENTE, S. B. M.** ; OLIVEIRA, S.R.N. ; RIZZO, W. A. ; DANTAS, Edmundo Brandão ; BORGES, Priscila M. ; DIETZSCH, R. . Ad Follow - Semana de Publicidade. 2019. (Outro).

8.

VALENTE, S. B. M.; ABREU, M. F. D. V. ; SOUZA, Luciano M. ; RIZZO, W. A. ; OLIVEIRA, S.R.N. ; BORGES, Priscila M. . Ad Follow - Semana de Publicidade. 2018. (Outro).

9.

VALENTE, S. B. M.. XVI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste. 2014. (Congresso).

10.

VALENTE, S. B. M.. XIII Secomunica - Semana de Comunicação da UCB. 2013. (Outro).

11.

VALENTE, S. B. M.. V Semana de Comunicação UniCeuma. 2003. (Outro).

12.

VALENTE, S. B. M.. IV Semana de Comunicação Uniceuma. 2002. (Outro).

Orientações

Orientações e supervisões em andamento

Orientações de outra natureza

1.

Juliane Scheidt. (PIBEX) PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PROJETO DE PESQUISA LETRAMENTO TRANSMÍDIA E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS ENTRE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO DO DISTRITO FEDERAL. Início: 2024. Orientação de outra natureza. Universidade de Brasília. (Orientador).

2.

Cecília Sigrim. (PIBEX) PLANO DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA DO PROJETO DE PESQUISA LETRAMENTO TRANSMÍDIA E PRÁTICAS COMUNICACIONAIS ENTRE ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO DO DISTRITO

Orientações e supervisões concluídas

Trabalho de conclusão de curso de graduação

1.

Geovanna Alves Tavares. A presença digital da marca Hermès: um estudo sobre as estratégias de exclusividade de uma marca tradicional no mercado de luxo. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

2.

Maria Carolina Melo Veloso. Beyoncé (álbum autointitulado): análise de marketing de uma mulher que transformou a indústria musical. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

3.

Helena Vasconcelos Fernandes e Silva. Nostalgia tá na Moda: a nostalgia como tendência de consumo em diferentes segmentos. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

4.

Giovane Carlos da Silva. Lu do Magalu: Como uma Influenciadora Virtual 3D construiu um posicionamento de marca durante a pandemia da Covid-19?. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

5.

Anna Caroline Costa Silva. E se Brasília fosse amor: contos de uma capital que sente, sofre e ama. 2022. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

6.

Clara Oliveira Lanna Vilas Boas. A Comunicação como um pilar do Marketing Social: uma análise da comunicação dos Doutores da Alegria. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

7.

João Pedro Baccile. A arte de fazer música para os olhos: uma reflexão sobre a consolidação do álbum visual como produto na indústria fonográfica. 2021. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

8.

Isabella Barbosa Costa. Temet Nosce: espaço de reflexão para o sujeito do cansaço. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

9.

Amanda Alves Dias. Os sentidos da fragrância: uma análise sobre hábitos e motivações dos consumidores de perfumes de luxo. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

10.

Vanessa da Costa Peçanha. Eugênicas Atelier: construção de uma marca brasileira de lingerie slow fashion. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

11.

Carolina Oliveira da Veiga Jardim Romão. Kardashian: Sexualidade e empoderamento na construção de uma marca. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

12.

Luís Felipe Maracaípes Veleci da Silva. Ninguém veio me atender: uma análise do consumo de moda pela juventude negra do DF. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

13.

Nathália Barros dos Santos. Consumismo e Infância: um estudo do canal do Luccas Neto. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

14.

Letícia Sousa Duarte. O mercado de brechós: um guia para o consumo de moda consciente em Brasília. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

15.

Sarah Silva dos Reis. A publicidade como ferramenta social: análise de campanhas de prevenção ao suicídio no Brasil. 2019. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

16.

Matheus Corrêa de Souza. O imaginário da estante e o consumo nerd. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

17.

Lara Melo Matos. Se eu não existo, por que cobras de mim?: o minimalismo como estratégia de diferenciação da Adidas e da AHLMA no Pós-luxo. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

18.

Carolyna de Oliveira Paiva. Confie no Conar: Análise e Desdobramentos da Campanha Institucional de 2017 do Conselho Nacional De Autorregulamentação Publicitária. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

19.

Priscila Silva Barbosa. "Você é uma princesa e eu espero que você aja como uma": um estudo sobre as transformações das Princesas da Disney. 2018. Trabalho de Conclusão de Curso.

20.

João Luiz Sousa Azevedo. Born to Buy: uma análise do mercado fast fashion e o consumo sustentável. 2017. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

21.

Helena Rocha Vilarinho. Os arquétipos na publicidade de perfumes de luxo: como grandes marcas conquistam seus consumidores. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

22.

Danielle Guimarães Santos. Fashion Experience: como criar vínculos em um segmento marcado pela efemeridade. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

23.

Aline dos Santos de Sousa. Uma avaliação de ferramentas gratuitas de monitoramento de mídias sociais no setor público. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

24.

Edimar Amorim Barbosa. Publicidade e Criança: a linguagem da publicidade contemporânea direcionada ao público infantil. 2014. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Publicidade e Propaganda) - Universidade Católica de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

25.

Monaína Dantas Costa. A influência do Brandsense no processo de posicionamento e memorização da marca. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Jornalismo) - Universidade Católica de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

26.

Karina Mota Curvina. O poder das marcas: estudo de caso do seriado Sex and the City. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

27.

Christyan Schneider Pereira. Blog Caldo de Cana: se vai levar o pastel, aproveita e leva o caldo de cana.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

28.

Ana Keila Silva, Edirléia Cristina Borges, Fernanda Barbosa. Deu Branco na Comunicação?: criação de um programa para a web.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

29.

Kamilla Carvalho Rosa. Ser ou parecer ser?: estudo de caso da propaganda do Banco Santander Brasil S.A.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

30.

Jean Michel Santps e Joelma Alves Lima. Planejamento de Campanha para a rede de Drogarias Menor Preço. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

31.

Deysianne Candeiras e Leydianne Candeiras. LEYDE: criação de marca e manual de identidade visual. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

32.

Aline Boniatti, Cláudio Souza, Aparecida Xavier, Mônica Lima. Planejamento de Campanha da NB Celular (revenda TIM). 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

33.

Tayra Michele Santos Sales. Estratégias publicitárias para atender a um público com gostos e preferências tão distintas: estudo de caso da campanha ?Todo Mundo? da Volkswagen.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

34.

Wilson Antônio Salgado Jr.. Planejamento de Campanha para a empresa WebNet.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

35.

André Luiz Damasceno, Eurides Osório e Giselle Carreiro. Manual de Identidade Visual da marca Rima?s.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

36.

Lays Alves Dias e Edinaide Alves de Oliveira. Manual de Identidade Visual da GFD Construções.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

37.

Karolina Kiss Silva, Tatiany Pardini e Thayana Rodrigues. Planejamento de Campanha para a marca de roupas femininas CLOSET.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

38.

Leandro Brandão Moreira. As estratégias de comunicação do Projeto TAMAR. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

39.

Wescley Mota da Silva. As dificuldades de consumo dos deficientes visuais.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

40.

Shyrley Philippe Leal. Ética na propaganda infantil. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

41.

Camila Moura Gonçalves e Talita Maiane. Planejamento de Campanha para a loja Kaprichosa.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

42.

Elda Pereira Holanda, Soraya da Silva e Áurea de Oliveira. Planejamento de Campanha para o Abrigo Augusto: campanha de incentivo à adoção de animais.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

43.

Idaiana Santos da Mota e Juscélia da Mota Santos. Planejamento de Campanha para o lançamento do Cerimonial Sublime.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

44.

Briza Barros, Renata Fleury e Priscilla da Rocha.. Planejamento de Campanha: Loja Virtual da empresa Empório La Fefê.. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

45.

Angélica Carvalho Borba e Warley Souza Santos.. Programa Radiofônico Cristão: Giro Jovem Ebenézer. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

46.

Ivan Pereira Medeiros, Luann Rodrigues e Tânia de Carvalho. Tempestade de Ideias: um livro sobre propaganda. 2011. Trabalho de Conclusão de Curso. (Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Centro Universitário Estácio Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

Iniciação científica

1.

Giovane Carlos da Silva. Publicidade na pandemia: uma análise sobre a responsabilidade das marcas nas campanhas veiculadas durante a pandemia da COVID-19. 2021. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

2.

João Pedro Jacobo dos Santos. O Homem na Publicidade de Grifes de Luxo Internacionais: Representação Masculina nas Mídias Sociais de Yves Saint Laurent e Prada. 2019. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

3.

Larissa Souza Guimarães. Representação masculina em campanhas publicitárias de Dia dos Pais. 2019. Iniciação Científica. (Graduando em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) - Universidade de Brasília. Orientador: Suelen Brandes Marques Valente.

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 05/11/2025 às 15:30:40

Somente os dados identificados como públicos pelo autor são apresentados na consulta do seu Currículo Lattes.

[Configuração de privacidade na Plataforma Lattes](#)